




9 DE CADA 10 ODIAN LEER CREDENCIALES

Por eso estas credenciales.



EL DEPARTAMENTO

#MAKERESearchGREATAGAIN

-  INVESTIGACIÓN CREATIVA
-  NADA ABURRIDA
-  PARA GENTE NORMAL

Pregunta: En una escala de 0 a 10, ¿cuánto dirías que te gusta leer credenciales?

Base: Total receptores de credenciales

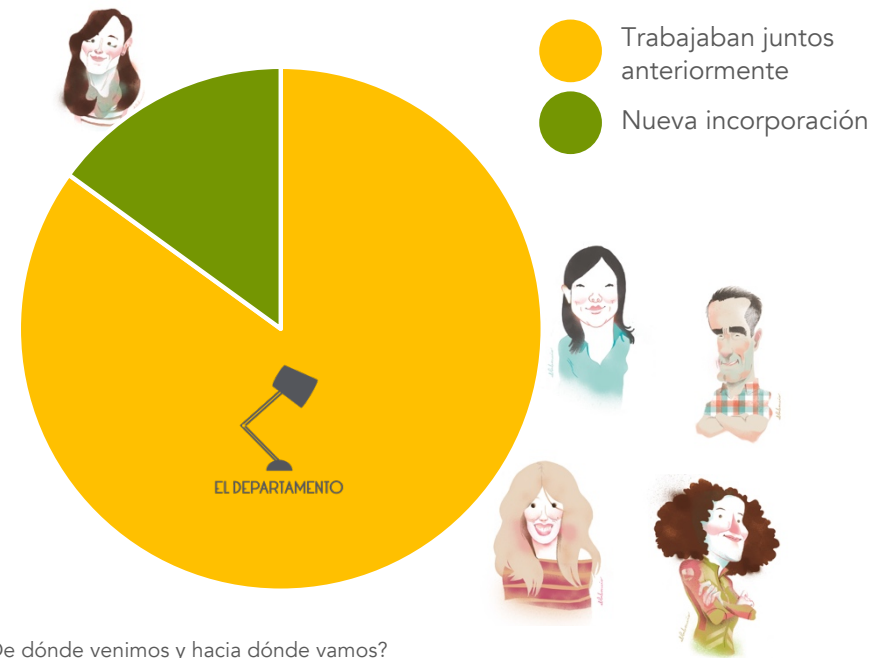
«PERO, ¿DE QUÉ DEPARTAMENTO SOIS?»

En 2013 pasamos de ser «un departamento» de investigación cuantitativa en una multinacional a ser **EL DEPARTAMENTO**.

Somos una **gran consultora de pequeñas dimensiones**. Como mínimo el 90% del equipo se implica en cada proyecto. Sabemos qué está pasando en redes sociales. Siempre andamos con un ojo puesto fuera de España. Actualizamos e innovamos constantemente nuestras técnicas y metodologías.

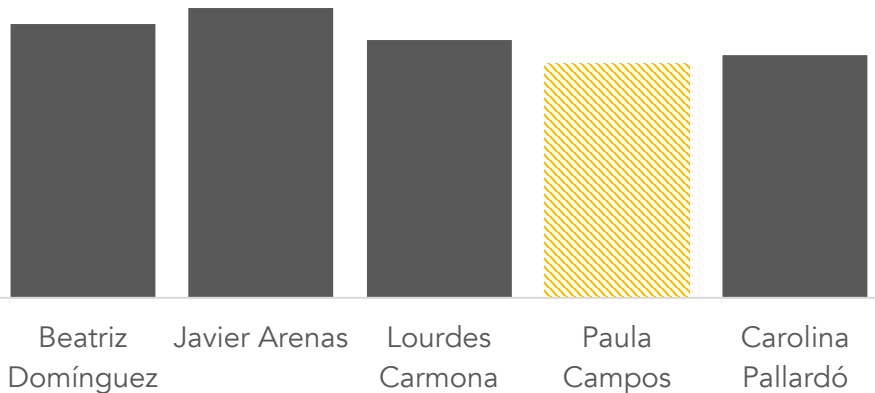
Hacemos **estrategia de marcas basada en investigación de mercado**. Le damos vida a los números.

Pero sobre todo buscamos **utilidad, sentido y recorrido**.



P. ¿De dónde venimos y hacia dónde vamos?
Base: Total muestra

● Sociólogos ● Publicistas



NOS GUSTA LO QUE HACEMOS

No nos identificamos con los «institutos de investigación» y es muy probable que haya funciones de Excel que no controlemos, pero defendemos una nueva forma de hacer investigación.

Nuestra forma de trabajo es tan característica que le pusimos nombre y desde entonces: **«HACEMOS INVESTEGIA»** (investigación + estrategia).

Huir de obviedades. Rebuscar lo anecdótico. Ir al grano. Contextualizar. No nos olvidamos del fin de todo esto:
Te contamos por qué la gente hace lo que hace.

Y después vemos contigo cómo aprovechar las oportunidades.

Pregunta: ¿De qué se compone EL DEPARTAMENTO?
Base: Total muestra

INVESTIGACIÓN CREATIVA

Cada proyecto es una fórmula diferente y personalizada. Tenemos disponibles a millones de consumidores por conocer y entender sus decisiones, gran experiencia con diferentes metodologías, distintas fuentes de información... **Cuanti, cuali, observación, big data.** Cada forma de mirar al consumidor aporta un valor diferente.

¿A quién puede seguir gustándole la **investigación mainstream**?

NADA ABURRIDA

Los números cuentan historias. El rigor puede ser sexy. Hemos comprobado que la combinación de un análisis excepcional y una visualización potente es lo que pone en valor la investigación dentro de las compañías.

Larga vida a los informes :)

PARA GENTE NORMAL

Intentamos responder a todas las preguntas (grandes, pequeñas, complejas, básicas...) y hacerlo con un lenguaje comprensible.

Que la información sea para todos.

Einstein era uno de los nuestros, decía: «No entiendes realmente algo a menos que seas capaz de explicárselo a tu abuela».

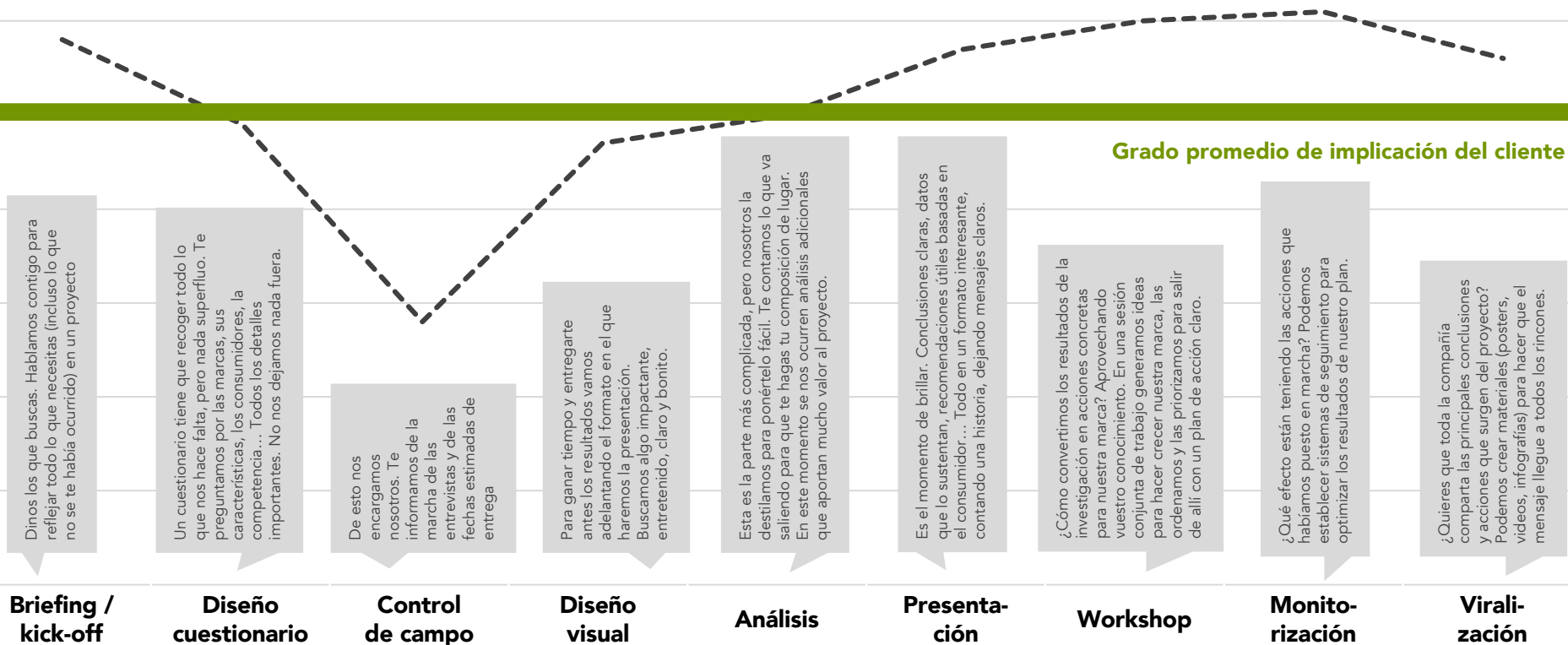


LA INVESTIGACIÓN ES COSA DE DOS.

Tú tienes un objetivo. Nosotros te ayudamos a conseguirlo.

Pero el proceso es mucho más rico si contamos con tu aportación en todas las fases del proyecto.

¿Qué fases tiene un proyecto típico? ¿Qué hacemos? ¿Qué haces tú?



Pregunta: ¿Los proyectos de EL DEPARTAMENTO implican al cliente solo al principio y al final o durante todo el proyecto?

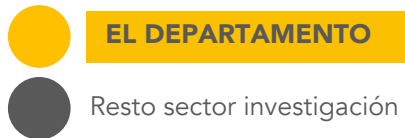
Base: Total muestra

¿QUÉ TENEMOS DE DIFERENTE?

No nos identificamos con los «institutos de investigación» convencionales. Defendemos una nueva forma de hacer investigación a la que llamamos «**INVESTEGIA**» (investigación + estrategia).

Huimos de las obviedades. Contextualizamos. Conectamos los resultados con lo que está pasando en la sociedad, con el pasado, con las tendencias. Rebuscamos. Nos ponemos en tus zapatos. Entendemos qué significan estos resultados para tu marca. Vamos al grano. Te proponemos estrategias basadas en el consumidor.

Si quieres **entender por qué el consumidor hace lo que hace y cómo sacar partido** de eso, llámanos. Se nos da bien.



Frecuencia con la que hacemos este tipo de estudios



Complejidad & dimensión de los estudios

CLIENTAZOS

Trabajamos para grandes marcas.

Y para las pequeñas también.

Estamos muy orgullosos de habernos ganado su confianza.

- INVESTIGACIÓN CREATIVA
- NADA ABURRIDA
- PARA GENTE NORMAL



MAKE
RESEARCH
GREAT AGAIN



¡LA
INVESTIGACIÓN
NO ES
ABURRIDA!

HAY VIDA
MÁS ALLÁ
DEL EXCEL

BÚSCANOS EN
@THINKGOOGLEES



WWW.EL-DEPARTAMENTO.COM



ESTAMOS AQUÍ:
CALLE SORIA 9, 2º
MADRID 28005

Y AQUÍ:
+34 91 805 25 08
@LOS_INVESTEGAS

